

¿Cómo puedo crearme o consolidar un espacio propio en el mercado? ®

El 98 % de los profesionales carece de una visión clara de futuro y de un plan sencillo y sólido para crear o consolidar un espacio propio en el mercado; un 2 % piensa y actúa de manera diferente. Se convierte en un profesional o despacho de referencia.

Le vamos a explicar cómo conseguirlo de una manera práctica.

Programa

- Lo que nadie ha escrito o comentado todavía. La respuesta a la pregunta del millón: ¿Qué contrata realmente el cliente a un profesional?
- ¿Cómo puedo crear o consolidar una idea o concepto de despacho propio y diferenciado? ¿Cómo hacer realidad mi idea?

Formador

Sr. Francesc Domínguez, consultor, socio de Dominguez & Guiu.